

Medlemmars utvärdering av Falkenbergs Turists verksamhet 2008

1. Värdera våra uppgifter från 1 (viktigast) till 7 (minst viktigt)

	1	2	3	4	5	6	7	(summa)	1-2	3-5	6-7
Turistbyrå och turistinfo	19	11	1	4	3	2	1	41	73%	20%	7%
Repräsentera/opinion	1	4	8	11	5	5	7	41	12%	59%	29%
Marknadsföra Fbg	15	16	7	2	0	0	1	41	76%	22%	2%
Stöd till medlemmar	0	2	6	7	7	14	5	41	5%	49%	46%
Utveckling turismnäring	6	8	9	8	6	1	3	41	34%	56%	10%
Nya events, sevärdheter	3	3	7	4	9	8	4	38	16%	53%	32%
Övrigt	0	1	5	3	4	9	19	41	2%	29%	68%

2. Ge förslag på andra viktiga uppgifter för oss

Innerstaden - butikerna ska inte flytta från staden.

Kickoff/medlemsträffar förlagda ute på olika små som stora företag...

Samarbete med de övriga Halländska turistbyråerna för ett starkare Halland.

M-föra konstnärer, konsthantverkare och gårdsbutiker

M-föra innerstan

Kollektivtrafiken till Glommen nattbussar

Samordna, utveckla och förstärka varumärkena "Falkenberg" och "Halland" för hela destinationen, kust- o inland.

Kanske dags igen för föreläsningar som ger tips, idéer och utvecklar vår turismnäring. Studieresor, t ex gemensam mässresa...

Satsa mer på målgruppen existerande invånare, dvs Falkenbergsambassadörerna.

Inte bara fokusera på kvantitet utan även kvaliteten på det vi erbjuder.

Skapa fler kontaktytor mellan medlemmarna.

3. Hur tycker du att vi har skött vår uppgift hittills?

Mycket bra	12	26%
Bra	32	68%
Mindre bra	2	4%
Dåligt	0	0%
Ingen uppfattning	1	2%

4. Vad är viktigast att vi blir bättre på?

Marknadsföra Fbg

Hänvisa till boende utanför Fbg centrum

Ett enkelt nyhetsbrev per mail en gång i veckan till medlemmar under sommaren, med aktuellt boendebehov, händer i veckan, reportage, anekdoter osv
Tillgänglighet i telefon eller mail.

Hemsidan är inte så kul tycker jag, svårt att hitta ganska rörig med sökregistret, man måste veta exakt vad man söker.

Sätta Fbg på kartan

M-föra Fbg, stödja och skapa nya evenemang

Medverka till att vi får större arrangemang till Fbg

Turister har inte tillgång till IT i den utsträckningen som ni tror. - Ang. turistguiden 08 -

Turismutveckling, zooma ut - se hela destinationens enorma möjligheter.

Vi måste få upp ett större engagemang för turismfrågorna, få fler som bryr sig...

Tycker ni är inne på rätt spår med paketering och konceptutveckling, t ex i fallet Naturguiden. Fortsätt samordna och marknadsföra ännu bättre....

Kommunikation

Driva och samordna utvecklingen av turismnäringen

Turistinformation på fler ställen i kommunen

Ni kanske borde ha bättre vetskap om hela landsbygden.

Tillgänglighet - svårt att komma fram på telefonen

att Fbg och Halland syns tydligt utåt, här ska finnas saker att göra året om

Sänka och hålla nere annonskostnaderna för medlemmar, alla har inte så mkt pengar...

5. Medlemmarna får vissa förmåner, är det viktigt för dig som medlem att få förmåner?

Ja	31	66%
Nej	12	26%
Ingen uppfattning	4	9%

6. Om det är viktigt med förmåner, värdera dem (1 viktigast).

	1	2	3	4	5	6	(Summa)	1-2	3-4	5-6
Gratis länkning	15	7	3	1	0	5	31	71%	13%	16%
20 % rabatt annonser	7	7	4	4	4	7	33	42%	24%	33%
Gratis utlägg broschyrer	5	11	5	3	3	5	32	50%	25%	25%
Föreläsningar, kurser	1	5	5	9	7	4	31	19%	45%	35%
tips/stöd mynd.kont.	2	2	8	7	7	6	32	13%	47%	41%
Info	2	4	5	5	11	4	31	19%	32%	48%

Nya förslag som skickades till oss:

Marknadsföra vid stationen

Marknadsföra vid gränshandel Norge

System att logianläggningar själva fyller i beläggning/ledigt, a´la Varberg

Billigare medlemskap för konsthantverkare & småföretag...har aldrig varit med om att en TB inte tar emot broschyrer om man inte är medlem!

Vissa kartor o trycksaker bör vara aktuella mer än 1 år - slöseri med resurser -

Trevliga aktiviteter för oss som är Huvudpartners, typ Mahultsmiddagen

TUFFT var bra

Resor, sammankomster, som stärker sammanhållningen är bra.

7. Hur tycker du att medlemsinformationen fungerar?

Mycket bra	9	18%
Bra	34	69%
Mindre bra	1	2%
Dåligt	1	2%
Ingen uppfattning	4	8%

49

8. Inskickade förslag på förbättring

Jag tycker inte att man känner sig vidare delaktig.

Kunde man få årsmötena "roligare" och därmed mera välbesökta, så kunde man även den vägen få ut mer info och "vikänsla"

Mkt bra m kontinuerliga mail, men även bra m fysiska brev som innehåller info om vad som händer i stan, tips, tricks o liknande som passar verksamheten....

9. Är du nöjd med dina kontakter med Falkenbergs Turist?

Ja, mycket	18	38%
Ja	25	52%
Nej, inte direkt	2	4%
Nej, absolut inte	0	0%
Ingen uppfattning	3	6%

48

10. Om du vill ha mer kontakt, på vilket sätt i så fall?

Direkttelefon till medlemmar

Besök av personalen så de vet vad de rekommenderar

Annonsbokningen fungerar bra (tack till Agneta Glad)

Bättre öppettider OCH telefontider... Komplettera upp med känslan av medborgarkontor...

Informationen från Innerstadsföreningen är kass.

Kontakt tas av er enbart vid de tillfällen då beslut skall tas av ek. natur, man kan faktiskt talas vid genom att bara kolla läget med sina medlemmar.

11. Tycker du totalt sett, att det är prissvärt att vara medlem i Falkenbergs Turist?

Ja, mycket	7	14%
Ja	30	61%
Nej, inte direkt	3	6%
Nej, absolut inte	2	4%
Ingen uppfattning	7	14%

49

Övriga kommentarer

Varför så många företag utanför medlemskap? Ta reda på varför, vilket bör ge tips

Axtorna historiesällskap har enbart goda erfarenheter av oss och uppfatar oss som energiska och proffsiga

Är inte medlem i Fbg Turist vad jag vet. Medlem i IF

Plocka bort logianläggningar från lediglogisystemet på hemsidan som inte lämnar in info i tid

För stort fokus på innerstaden...

Slå ihop föreningarna och kommunens näringslivsenhet som Varberg. Allt på en hemsida. Ta bort geografiska gränsen för IF.

...mer närproducerat och ekologiskt i TB-butiken. Mer konsthantverk...

Glöm inte Glommen som utflyktsställe!

Tycker inte om utvärderingar av detta slag men svarar ändå - ha en bra dag!

Fokus på framtiden, typ vision 2015, var en resurs till kommunledningen i arbetet med "produkten" Fbg!

Jag tycker att Falkenbergs Turist har en modern turistbyrå med bra personal. Möjligen tycker jag att styrelsen är lite väl anonym och inte särskilt engagerad utåt när det gäller att diskutera och debattera turistfrågor.

Vad kan vi göra för att Fbg skall bli en turiststad året runt? Revyn bra ex. Möjligheter med Falkhallen och ishallen - hålla brainstormingsession?

Vi är relativt nya medlemmar och invånare i Fbg, därav fattiga svar. Än så länge har dock samarbetet o onformationen varit toppen!

Som "ny" företagare i Fbg upplever jag det som trögt att knyta kontakter, skulle önska ett öppnare klimat.

Svårt att värdera det ni gör, men allt kan bli bättre. Mer reklam året runt. Skapa vinteraktiviteter - skridskobana, hundspann & sparktävlingar (på hjul om inte snö finns). Ni jobbar bra, det har blivit bättre senaste åren.

Jag tycker att mkt av turistverksamheten fokuseras till Gekås som får ange tonen i allt.....